



Salone del campeggio, delle vacanze e del tempo libero

Fiera Vicenza, 25 – 28 marzo 2010

Premessa

Nel 2009 Fiera di Vicenza ha lanciato due nuove manifestazioni incluse nella fiera Gitando:

- Gitando.mystery dedicata al turismo del mistero - realizzata con il contributo della Regione Veneto
- Gitando.all dedicata al turismo accessibile.

Il filo conduttore che unisce le manifestazioni è il turismo all'aria aperta in tutte le sue espressioni, continuando nella tradizione di Tempolibero, la Fiera dalla quale Gitando nasce e che vanta una vita trentennale ricca di successi.

Le tre manifestazioni hanno avuto un considerevole riscontro di pubblico, circa 30.000 persone, ed una notevole visibilità mediatica.



2010

Per il prossimo anno, Fiera di Vicenza intende proseguire nel cammino intrapreso, in questo confortata, oltre che dal successo passato anche dai seguenti fattori:

1. Una Guida turistica specificatamente dedicata al mistero è stata presentata a ottobre-novembre, in occasione del mese del mistero organizzato dalla Regione del Veneto in collaborazione con le Pro-Loce. La stessa Guida verrà distribuita a tutte le manifestazioni fieristiche cui parteciperà la Regione con un proprio stand
2. Il tema del turismo accessibile appare sempre più come una delle nicchie inesplorate del mondo del turismo. Ad esso, stanno dedicando grande attenzione non solo gli interessati, siano essi persone o associazioni, ma anche importanti istituzioni e aziende, nonché tour operator e agenzie specializzate
3. Importanti organismi stanno annunciando la loro adesione o il loro patrocinio:
 - a. il Ministro del Turismo ha annunciato il patrocinio e la partecipazione ad uno dei convegni che verranno organizzati sul tema dell'accessibilità;
 - b. la Federazione Italiana Superamento Handicap terrà in occasione della Fiera la sua più importante assise nazionale a Vicenza;
 - c. FAITA, in collaborazione con Fiera di Vicenza, organizzerà un momento di importante riflessione sul tema scottante delle case mobili;
 - d. l'Amministrazione Provinciale di Vicenza sarà presente come lo scorso anno tramite l'azienda di trasporto pubblico (da valutare una ulteriore presenza con un convegno sulla sicurezza stradale);
4. importanti aziende intendono esporre;





5. sarà allestita una nuova area denominata “Gitando.pro” all’interno della quale si incontreranno la domanda e l’offerta delle forniture per i campeggi;
6. si terrà inoltre l’undicesima edizione del workshop “Gitando in bus” che vede l’incontro tra tour operator stranieri su gomma – 35 da 13 Paesi nel 2009 - con le realtà turistiche presenti a Gitando.

Lo spazio

Padiglione F: campeggio – camper con la presenza dei maggiori concessionari del Veneto

Padiglione B: accessori da campeggio

Padiglione B1: turismo del mistero che la Regione del Veneto intende riproporre e opportunamente promuovere in collaborazione con le Pro Loco

Padiglione G: turismo generico con importanti realtà turistiche italiane

Padiglione G: turismo accessibile con la presenza di importanti testimonials, organizzazione di convegni e dibattiti, una zona sport con animazione ed esibizioni quali tiro con l’arco, basket in carrozzina, tennis, ecc...

Padiglione I: area convegni e workshop

Area esterna: esposizione camper con i migliori mezzi delle più importanti case produttrici italiane e straniere.





I Visitatori e gli Operatori

Oltre ai 30.000 visitatori del 2009, è prevista una capillare azione promozionale che sarà svolta attraverso i seguenti contatti:

- Le Pro Loco regionali con cui si è già collaborato nell'organizzazione del mese del Mistero
- Le Associazioni di Volontariato, nazionali e locali, per creare l'incontro tra domanda e offerta con gli espositori del Turismo;
- Inoltre, in collaborazione con un'agenzia specializzata, abbiamo previsto una campagna pubblicitaria così concepita:
 - Le riviste specializzate su turismo, natura e disabilità
 - I siti internet di riferimento per i settori del turismo, della natura e della disabilità
 - Si stanno definendo specifiche azioni di comunicazione che vedono il coinvolgimento di media televisivi, radiofonici e web, di rilievo nazionale
 - I principali quotidiani regionali;
 - I principali settimanali del Triveneto;
 - Le principali radio regionali;
 - Oltre alla normale pubblicità stradale.

Infine, sempre in collaborazione con un'agenzia specializzata, si ritiene opportuno organizzare la presenza di un congruo numero di operatori, con particolare attenzione a:

1. turismo su gomma (Gitando in bus);
2. tour operator stranieri;





Entrata alla fiera gratuita

Per l'anno 2010 Fiera Vicenza spa ha deciso di sostenere la causa della "raccolta fondi a favore della ricerca sulla lesione midollare", la cui giornata nazionale è il 4 aprile di ogni anno. Come biglietto di ingresso, verrà sollecitato ai visitatori l'invio di almeno un sms solidale per sostenere tale causa, in collaborazione con la Federazione delle Associazioni Italiane Para-tetraplegici.

Piano di coinvolgimento dei mass-media

Il piano attuato nel 2009 prevedeva il coinvolgimento di stampa e televisioni in un'ottica di follow up. Si ritiene che per il 2010 sia indispensabile, anche per rendere nota al grande pubblico l'importante azione dell'Assessorato Regionale al Turismo nella ricerca e nello sviluppo di nuove occasioni di promozione del Veneto, iniziare 2-3 mesi prima della Fiera con redazionali, interviste di presentazione e conferenze stampa multiple da tenere provincia per provincia, segnalando i luoghi che saranno successivamente presentati in occasione della Fiera.





Conclusioni

Gitando 2010 parte quindi con tutte le premesse per essere un successo. La via intrapresa di privilegiare la ricerca di due nuove nicchie del mondo del turismo, incontra il gradimento di espositori, pubblico, operatori, Enti Locali e Pubblici.

Il tutto teso alla valorizzazione di due settori che possono costituire un ulteriore plus nella già varia e articolata offerta turistica italiana.

La presenza ad una fiera in crescita, votata al nuovo e con importanti obiettivi, garantisce visibilità e successo alle aziende che vorranno partecipare.

Riferimento

Patrizio Carotta

Responsabile Fiere Lifestyle e Technology

patrizio.carotta@vicenzafiera.it

